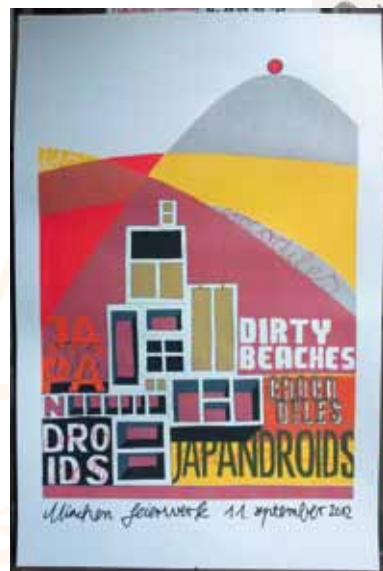


Lars P. Krause [DD]
www.douze.de



Señor Burns [M]
senorburns.wordpress.com



Fritte[D]
www.skrash.com



mitchum d.a. [HH]
design.mitchum.de

05.05. STUTTGART – MANIFAKTUR
04.05. BERLIN – WEST GERMANY
03.05. LEIPZIG – FRÜH AUF
02.05. WÜRZBURG – KELLERPERLE

POSTER KRAUTS .DE

#1 [GRATIS]



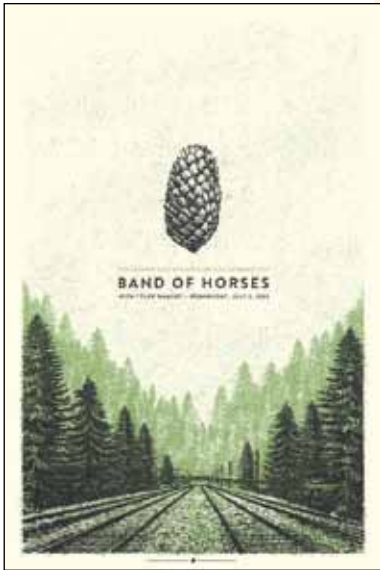
[EIN-GIGPOSTER-KOLLEKTIV]

Impressum

Herausgeber: Bernd Hofmann | Texte: Fritte | Gestaltung: mitchum d.a. | Cover: Backgroundcollage: Damien Tran/
Rainbow; Posterkraut-Fink: Fritte | © für alle Motive bei den jeweiligen Gestaltern | 2013 Posterkrauts

POSTER-KRAUTS?

Simon Marchner [M]
www.simonmarchner.de



Was soll das denn sein?

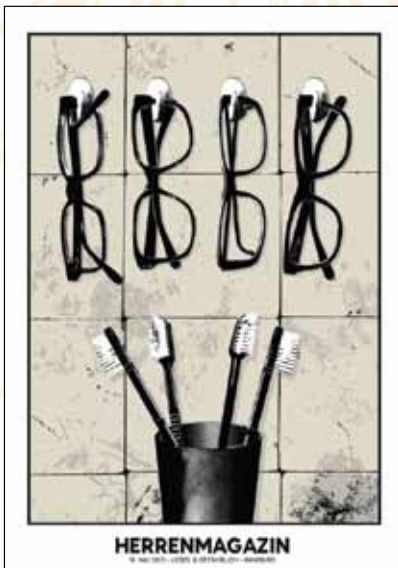
Posterkrauts ist ein lockeres Kollektiv von Gig Poster KünstlerInnen, welches sich um die Website posterkrauts.de gruppiert. Diese wurde 2013 gemeinsam von den Gig Poster KünstlerInnen Antje »Grace Helly« Schröder, Bernd »Señor Burns« Hofmann, Lars »Douze« P. Krause, Jochen »Fritte« Moenig und Torsten »mitchum d.a.« Jahnke aus der Taufe gehoben, um Gig Poster KünstlerInnen aus dem deutschsprachigen Raum eine Plattform zu bieten, ihre Werke zu zeigen und die Öffentlichkeit auf diese besondere Art der Originalgrafik aufmerksam zu machen.

GIG-POSTERS?

Der Siegeszug der digitalen Downloads verdrängte nicht nur die physischen Tonträger, sondern mit ihnen auch das Plattendesign. Musik ist heutzutage nackt. Ihr fehlt der Look, also ein entscheidendes Element, welches über Jahrzehnte die Art und Weise wie Musik und Bands wahrgenommen wurden mit beeinflusst hat. Die Bilder(-welten) auf den Covers, fügten der Musik eine neue Ebene hinzu, lieferten Anknüpfungspunkte für Fans und verhalfen nicht selten ganzen Jugendkulturen zu einem Image.

Gigposters stellen somit quasi die letzte physische/ be-greifbare Visualisierung von Musik dar. Sie werden dabei zum überwiegenden Teil im Handsiebdruck erstellt und besitzen vergleichsweise kleine Auflagen bis maximal 500 Stück. Dieser Gegensatz zur industriellen, technisch perfekten Reproduktion, verschob dabei die Funktion des Gigposters von einem werblichen Ankündigungsmedium (Plakat), hin zu einer sammelwürdigen, künstlerischen Druckgrafik/Originalgrafik (künstlerische Drucktechniken, Signatur, Limitierung).

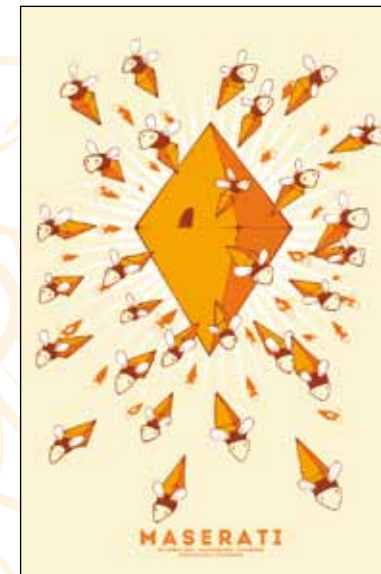
Grace Helly [HH]
www.gracehellygraphics.de



Rainbow [L]
www.rainbow-posters.com



Damien Tran/palefroi [B]
www.palefroi.net



Alexander Hanke [HH]
www.zumheimathafen.de

Carlo Vivary [L]
www.carlovivary.com

